# 유재훈

JAEHOON YOO · YEOKSAM, SEOUL · YONSEI UNIVERSITY



**검증대장 611건 판정 · 생방송 6코너 리서치**
**4업종 컨설팅 진단 — 경영·경제 리서처**

연세대학교 경영학과 · 창업심화전공 · 2027.02 졸업예정 · 평량평균 3.86 / 4.30 (환산 96.2) · 전액 장학
dubu0987@gmail.com · 010-5187-4074 · 역삼로 37길 11-14 · 포트폴리오 jay-portfolio-2hz.pages.dev/ra

| | | |
|---|---|---|
| 01 · 리서치 · 보고서<br>**5,000편+** 리서치<br>DR **300편+** · 경제·산업 · 컨설팅 · 학업<br>Issue Tree · 가설 검증 · 출처 등급 T1~T3 | 02 · GENAI<br>**12개** 라이브 서비스 · Vibe Coding<br>직접 **[기획 → 개발 → 배포]** 파이프라인 구축<br>AI 보조 수집 → 원문 대조·판정 직접 | 03 · 컨설팅 (개인 비즈니스)<br>**2배** 총매출 YoY · 레슨 포함<br>헤어샵 매장 방문 **+120%** · 재방문 **+50%**<br>가격 이원화 — 로열층 · 체리피커 3개월권 |
| 04 · 다시, 로컬 (2045 FELLOWSHIP)<br>**1,920문항** 지역 리터러시 게임<br>24개 도시 · 공공·학술 출처 **290개** 수집<br>지역 현장 답사 · 교수·자영업자 뎁스 인터뷰 | 05 · 현장 발굴 (STAGE · 이그잼모드)<br>**137%** 게시물 확보 · 목표 300개 대비<br>파일럿 3회 → ver.2 기능 기획자 선임<br>광고 영상 납품 → 파트너십 매니저 제안 | 06 · 학업 · 어학<br>**3.86 / 4.30** 환산 96.2 / 100<br>연세대 경영학 (창업심화) · **전액 장학생**<br>OPIc 영어 **AL** · 장학 42건 |

## 핵심역량

- **리서치 설계** — Issue Tree · Key Question · 가설 주도 조사
- **스토리라인** — SCQA · 고스트덱(Dot-dash) · 30분 모듈 편성
- **정량 조사** — FGI→Pretest→본조사 · 북미 패널 105명
- **AI 보조 리서치 총괄** — AI 수집 보조 · 원문 대조·판정 직접
- **팩트체크** — 출처 등급 T1~T3 · Triangulation · 검증대장 운영
- **상권·시장 조사** — 4업종 5사업장 · PEST·3C·4P·TOWS · WTP
- **DR** — 300편+ · 경제·산업 · 컨설팅 · 학업
- **영어** — OPIc AL · 미국 2년 반 · 외신 리서치

## 소개

리서치는 직접 만들 제품을 검증하는 일에서 시작했습니다. 고수 향 브랜드를 기획하며 **147명 STP 조사**를 설계하고, 요인·군집분석으로 수요 밀도가 높은 세그먼트를 확인했습니다. 성분은 문헌으로 고수씨 오일의 Petroselinic Acid 함량 50~70%를 확인했고, 원가는 연구실 세 곳의 추출 자문으로 실측했습니다. 주식 입문 학습 서비스 **주린이학습소**는 초보 투자자의 오개념을 먼저 분류한 뒤, 그 결과를 5트랙 107레슨 커리큘럼에 반영했습니다.

현장 리서치에서는 업종마다 문법이 다르다는 것을 배웠습니다. 헤어샵은 미용 산업 **7개 축**을 분석하고 경쟁 매장 리뷰를 감성 분석해 차별점을 세웠습니다. 피트니스 센터는 3C · 4P · TOWS로 진단을 반복해도 잡히지 않던 원인을 세그먼트별 **WTP 조사**로 찾았습니다.

데이터가 가설을 꺾으면 질문을 다시 세웁니다. ZARA 공급망 분석에서 가설 세 개가 모두 기각되자 판매율 변수를 신설해 반품 구조를 다시 설명했습니다. 웹툰 구독 시장조사는 FGI 6명과 Pretest 22명으로 문항을 두 차례 수정한 뒤 **북미 유료 패널 105명** 본조사로 넘겼습니다. 시청자가 화면의 숫자를 그대로 믿을 수 있도록, 슈카월드 리서치에서 주장마다 원문을 대조하는 일을 맡겠습니다.

## 경력

2025.04 – 2026.09
**개인사업 · 경영컨설팅**
4업종 5사업장

**프리랜서 컨설턴트** 피트니스 센터 · 헤어샵 · 태닝샵 · 요식업
- 리서치: 헤어샵 — 미용 산업 7개 축 분석(경쟁사 리뷰·보상 체계·장비 ROI·산업 트렌드·SNS·로컬 커뮤니티·인재 유입)
- 진단: PEST·3C·4P·TOWS → 페르소나·포지셔닝 재설계 | 헤드스파 장비 회수 기간·LTV 산출 → 도입 순서 확정
- 가격 이원화: 세그먼트별 WTP 조사 → 로열층 프리미엄 · 2030 체리피커 3개월권(상권 최저가 현재도 유지)

2026.08 – 2026.09
**이그잼모드**
AI 학습 서비스

**브랜드 파트너십 매니저** PO
- 리서치: 레퍼런스 릴스 CTA 유형별 반응 비교 실측 → 크리에이터 가이드 개정 | 발주 브리프 빈칸·모순 6건 식별 → 실행계획 재작성
- 검수: 브리프·FAQ·경쟁 레퍼런스 표현 대조 → 과장광고 금지 기준 문서화 · 게재 전 전수 검수
- 선임: 광고 영상 대본 작성·납품 → 발주처 파트너십 매니저 제안 · 릴스 시딩 캠페인 총괄

2026.08 – 2026.09
**(주)솔리다리테 · 노크**
대학생 커뮤니티 플랫폼

**신규 기능 STAGE 파일럿 팀장** PO
- 발굴 조사: 크리에이터 75명 · 게시물 410개 확보(목표 60명 · 300개 대비 125% · 137%) · 1차 동의율 13.6% | 학교별 동의율 분석 → 핵심 6개 →
- 판단: 대량 컨택 요청에 적합도 기준 유지 근거 정리 → 관철 · 파일럿 3회 → ver.2 기능 공식 기획자 선임

2025.07 – 2025.09
**COREGYM (역삼)**
정원제 피트니스 센터

**매니저** 2026.02 – 2026.09 컨설팅 재계약
- 조사→발행: 검색 노출 4축(SERP·SEO·AEO·GEO) 분석 → 월간 토픽 → 건별 본문 사양서 | 3채널 통합 운영
- 공정: 카드뉴스 생성기 · OSMU(블로그 원천 1개 → 숏폼·롱폼) · 4채널 알고리즘 워크벤치 · GenAI 콘텐츠 제작
- 성과: 환급·상담 이벤트 기획 → 상담 문의 +100% · 등록 +50%(동대문·역삼 2개 센터 평균) · 2026.02 컨설팅 재계약

## 경력

2024.05 – 2025.06
**HUMAX GYM (동대문)**
대형 피트니스 센터

**매니저** 연 등록 4,000명 · 일 방문 1,000명
- 조사: 회원 대상 시설·직원 만족도 조사 → R&R·총보상 재편 → 레슨 재등록률 30~40% → 70%
- 가격: Stuck in the Middle 진단 → 세그먼트별 WTP 조사 → 로열층 프리미엄 · 2030 체리피커 3개월권 이원화
- 고객 여정: 접점 진단 · 동선 측정(최대 2분 낭비) → 부위별 존 재배치 | 매뉴얼로 운영 속도 20% 개선

2023.02 – 2025.02
**(주)솔리다리테 학부조직**
대학생 커뮤니티 플랫폼

**4기 CD → 4.5기 PM · 2기수 연속** Deputy 2인 · 6개 팀
- 조직: 11 → 26명(+136%) · 전환형 인턴십 학기당 10명 선발·5명 정규 전환 · 2단계 온보딩 · 예산 편성·감사
- 리서치: 학부생 Needs·허들·트렌드 수집 → 사측 전달 | 굿즈 품목별 BEP 4개 시나리오 → 흑자안 채택
- 브랜드·사업: 브랜드북(VSA·로고·타이포·컬러) · 캠퍼스 미식 가이드 · 문화생활 소그룹 · 공모전 팀장·우수작

## 리서치 포트폴리오

| | |
|---|---|
| 2025 – 2026 | **리서치 5,000편+ · DR 300편+** — 경제·산업 · 컨설팅 · 학업 · 지원 리서치 \| 반도체 · 거시·미시 지표 · 재무제표 · 주간 시황 |
| 2025-2 | **ZARA 성별 공급망** — 데이터셋 3종 병합 · 다중·로지스틱 회귀 · 판매율×성별 상호작용항 · 5인 팀장 · 분석 전 구간 |
| 2025-2 | **젤리 소비자 STP** — 설문 147명 · K-means 7 → 4군집 · ANOVA · 타깃 군집 구매 기준 식감 95.4% · 향 76.8% · 4인 팀장 |
| 2024-1 | **사회혁신 교육 제언(우수작)** — 썸트렌드 언급량 분석 · 수업방식×효과 5축 설문 · 단계적 탐색 회귀 · 7인 팀장 |
| 2023-1 | **한화큐셀 해외진출 전략** — 재무·경쟁력·핵심역량 3단 진단 · 3국가군 Key Driver 충족도 · 5인 팀 PM |
| 2022-1 | **웹툰 구독 시장조사** — FGI 6 → Pretest 22(+10) → 북미 유료 패널 105명 · 요인·회귀·군집 3트랙 · 3인 팀장 |

## 콘텐츠 · 채널

- **채널** — 운동·경제·심리 채널 · 개인 인스타그램 · GYMBTI 16종 IP | 채널별 훅/스토리텔링 다변화 · 제목·썸네일 A/B 테스트
- **성과** — 브랜드 협업 40건, 서포터즈 18건 재계약 · 광고 영상 납품 후 파트너십 매니저 제안 · 클라이언트 콘텐츠 대행 발행
- **공정** — GenAI 7개 모델 목적별 분담 | 채널별 AI 기반 기획·생성·QA | 콘텐츠 스튜디오 허브 구축 · 제작/운영 툴 클라이언트 배포

## 학력

| | |
|---|---|
| 2020.03 – 2027.02 | **연세대학교 경영학과 · 창업심화전공** — 졸업예정 · 3.86 / 4.30 · 전액 장학 · 장학 42건 · 2022-2 학업성적 우수상 |
| 2017.03 – 2020.02 | 파주 지산고등학교 · 과학중점고등학교 · 졸업 |
| 2014.04 – 2016.07 | Louis Pasteur Middle School (M.S. 67) → Benjamin N. Cardozo High School · New York, USA |

## 활동 · 조직

| | |
|---|---|
| 2026.03 – 2026.10 | **2045 Fellowship 3기** — 지역 리터러시 게임 「다시, 로컬」 기획·개발·배포 · 24개 도시 · 퀴즈 1,920문항 · 공공·학술 출처 290개 · 지역 현장 답사·뎁스 인터뷰 → 팀 본 과제 채택 · 퍼스널 브랜딩(마이크로 인플루언서) 강연 연사 |
| 2023.03 – 2023.06 | **뷰티 브랜드 BEIGIC 리브랜딩** — 창업기업컨설팅 uCAN · 성장전략 컨설팅 · 5인 팀장 |
| 2022.02 – 2024.02 | **YCC(연세대 컴퓨터 동아리) 스터디장** — Python(초급·중급) · Photoshop · Illustrator · PM/PO · Data Study(SQL) · AI · Premiere Pro |
| 2022.02 – 2022.07 | **AIESEC 전국본부(AIESEC Korea) OD 코치(EST-LCP Coach)** — 4개 지부 담당 · 하위 4개 지부 전담 → 전국 평균 대비 50% 상회 · 업무 툴 3종 공식 심사자료 채택 · 22.23 1st Half Best OD Coach 수상 |
| 2021.02 – 2022.01 | **AIESEC in Yonsei 지부장(LCP)** — 7개 부서 운영 · TL층 신설 · 직전 텀 27 → 45명 · 텀 간 리텐션 63% → 71% · W.NLDC 2022 6개 부문 수상(Best LC) |
| 2020.04 – 2023.03 | **스타트업 꼼지락(樂) 대표** — EAGLOO · 연세위키 · TENNA · DIDIT · 우리 친해졌어요 5종 기획·개발 · 5개 팀 운영 · IHEI 창업 인큐베이팅 3년 연속 · 장학 3학기 연속 · 엔젤 투자 유치(최초 예산 대비 약 300%) · RC창의플랫폼 우수상 |

## 자격 · 수상

- OPIc 영어 AL · ACTFL · 2026.09
- NASM CES 교정운동 전문가 · 2025.08
- IHEI 우수팀 — 썹글(팀장) · 펴다잇다·든든밥(기획) · 2024-2
- 사회혁신 교육 제언 공모전 우수작 · 2024.07 · 연세대 IHEI
- 22.23 1st Half Best OD Coach · AIESEC in Korea
- 연세-넥슨 √ i RC창의플랫폼 우수상 · 2020.11
- 생활스포츠지도사 2급(보디빌딩) · 2026
- Business Class MVP 2회 · 연세대 경영대학 · 2021-1 · 2025-2
- 연세 사회혁신가 인증(제109호) · 2024.08
- 2022학년도 2학기 학업성적 우수상 · 연세대학교
- W.NLDC 2022 6개 부문 수상 — 5개 부서 · Best LC
- 장학 42건 · IHEI 장학 3학기 연속